



**STREET FOR KIDS**  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
11.01.2017

## Vente aux enchères Art Urbain

Au profit du



Vente le 9 mars 2017 à 19h

Exposition du 7 au 9 mars 2017

Organisée en partenariat avec l'ICART, Artcurial et la Mairie du 1er arrondissement de Paris, "Street for Kids" est la première édition d'une vente publique d'art urbain originale ! Organisée par des étudiants, elle permet de fédérer le meilleur de la scène urbaine derrière le Musée en Herbe et le développement de ses activités en faveur du jeune public. Un rendez-vous qui a vocation à devenir incontournable pour les amateurs, artistes et collectionneurs de Street Art.

### Informations pratiques

#### Vente

Jeudi 9 mars 2017 à 19h  
dans la Salle des mariages,  
Mairie du 1er arrondissement  
de Paris, 4 Place du Louvre,  
75001, Paris.

Un cocktail précédera la vente  
à 18h au Musée en herbe.

Mise à prix : 500 €

**Exposition** du mardi 7 au  
jeudi 9 mars 2017 dans  
l'escalier d'honneur, de 8h30 à  
17h.

#### Contact:

Contact Presse: 01 40 67 00  
37 / [streetforkids@icart.fr](mailto:streetforkids@icart.fr)

#### Plus d'informations :

[www.streetforkids.com](http://www.streetforkids.com)

C'est dans la soirée du jeudi 9 mars, qu'Arnaud Oliveux commissaire-priseur chez Artcurial, frappera le marteau en faveur de cet événement organisé par les étudiants du MBA Marché International de l'Art de l'ICART.

Grâce à la généreuse participation d'artistes et de particuliers, plus de 50 oeuvres représentatives des grands noms de la scène Street Art (L'Atlas, Bault, Clet, Invader, JonOne, Ludo, Madame, MonkeyBird, Rero, Roa, Shepard Fairey, Stew ... et bien d'autres encore) ont été rassemblées par les étudiants et seront proposées aux enchères pour le plus grand plaisir des collectionneurs et amateurs d'art urbain.

Le Musée En Herbe, situé en plein cœur du 1er arrondissement parisien, initie à l'art et la culture le public de 3 à 103 ans. Il contribue à diffuser les nouveaux courants artistiques et notamment l'art urbain au travers d'expositions ludiques et pédagogiques. Son travail permet de toucher plus de 120 000 visiteurs par an, in-situ et hors-les-murs, dont la majorité d'enfants.