

STREET FOR KIDS - 7^{ème} édition :

La générosité des grandes figures contemporaines de l'art urbain
au profit des enfants et de l'accès à la culture pour tous

Vente aux enchères caritative
Le mardi 21 mars 2023 à 19h - Ellia Art Gallery
10 rue de Turenne - 75 004 Paris
90 artistes mobilisés et plus de 120 œuvres d'art urbain

Exposition publique des œuvres
Le lundi 20 mars de 16h à 19h
Le mardi 21 mars de 11h à 19h

streetforkids.fr

Depuis 2017, Street for Kids est devenu un rendez-vous incontournable dans le paysage de l'art urbain contemporain français. Cette vente aux enchères caritative s'est imposée auprès des collectionneurs et amateurs de Street Art comme un temps fort pour soutenir la mission du Musée en Herbe auprès du jeune public. Avec près de 150 000 euros récoltés l'année dernière, Street For Kids mobilise à nouveau un très grand nombre d'artistes, galeristes et particuliers, tous réunis autour de cet événement porteur de sens organisé par les élèves de l'ICART.

Plus d'une centaine d'œuvres à découvrir d'artistes français et internationaux !

Chaque année, les œuvres sélectionnées par Street For Kids reflètent la créativité et la diversité de la scène urbaine contemporaine française et internationale. Les grands noms du street art et de l'art contemporain, hommes et femmes, sont cette fois encore présents. Les amateurs, qu'ils soient collectionneurs ou plus novices, pourront découvrir le travail d'Invader, Jean Faucheur, Jef Aérosol, Jo di Bona, JonOne, Lady M, Lek & Sowat, Philippe Echaroux ou Philippe Geluck, mais aussi des œuvres emblématiques de Philippe Pasqua, Seth, Shepard Fairey, Speedy Graphito, Stoul et tant d'autres.

En tout, ce seront **plus de 120 œuvres** qui seront proposées en exposition puis à la vente, données par **90 noms emblématiques de l'art urbain**. Tous les fonds récoltés par l'événement iront au profit du **Musée en Herbe** (association loi 1901), afin de soutenir son action de diffusion de l'art auprès des enfants et des personnes éloignées de l'offre culturelle. En 2022, ce sont ainsi plus de 100 000 visiteurs (dont environ 60 000 enfants) qui ont pu aller à la rencontre de l'art par l'intermédiaire d'expositions et d'ateliers organisés par le Musée en Herbe.

Répondant présent parmi les nombreuses figures de l'art urbain impliquées dans cette 7^{ème} édition de Street For Kids, c'est l'artiste **Seth** qui a généreusement conçu l'identité visuelle du logo. L'organisation de l'événement a quant à elle été confiée aux étudiants du MBA

Spécialisé Marché International de l'Art de l'ICART, de la collecte des œuvres à l'organisation de la vente aux enchères. Cette dernière aura la chance d'être à nouveau orchestrée par le marteau d'Arnaud Oliveux, commissaire-priseur spécialiste de l'art urbain pour la maison Artcurial.

La vente se tiendra dans l'Espace 10 de la Ellia Art Gallery, rue de Turenne, écrin moderne et minimaliste de 500 mètres carrés. Elle sera également visible en ligne en temps réel sur la plateforme d'enchères Invaluable.

Informations pratiques

Vente aux enchères caritative

Sous la direction de Maître Arnaud Oliveux, Artcurial

Mardi 21 mars 2023 à 19h

Ellia Art Gallery, 10 rue de Turenne - 75 004 Paris

Mise à prix sans frais acheteur sauf achat(s) en ligne de 5% : 500€

Exposition publique des œuvres à la Ellia Art Gallery

Le lundi 20 mars de 16h à 19h

Le mardi 21 mars de 11h à 19h

LES ARTISTES

ALBEN, ALBER, AMANDINE URRUTY, AMSTED, ARDIF, ARDPG, ASTRO, BAULT, BERNARD PRAS, JEREMY VATUTIN(BIBI), BOM.K, BOUR, CAROLINE DERVEAUX, CHANOIR, CLET, COPE2, CREY 132, DA CRUZ, DONDI WHITE, EL XUPET NEGRE, ÈRELL, EVAZÉSIR, FABIEN VERSCHAERE, FENX, FRANCK NOTO, GREGOS, INVADER, JAW, JEAN FAUCHEUR, JEANJEROME, JEF AÉROSOL, JÉRÔME MESNAGER ET EZP, JÉRÔME RASTO, JÉRÔME THOMAS, JO DI BONA, JO LITTLE, JOACHIM ROMAIN, JOE IURATO, JONONE, JORDANE SAGET, KATRE, KAWS, KOUKA, L'ATLAS, LA ROUILLE, LADY M, LE CYKLOP, LEK, LEK & SOWAT, LEVALET, LOGAN HICKS, MADAME, MAHN KLOIX, MAHJOUR BEN BELLA, MARKO 93, MAXIME DROUET, MIST, MONKEYBIRD, MONSTA, MOSKO, NASSYO, NASTY, NEBAY, NOTY AROZ, OLIVIA DE BONA, PHILIPPE BAUDELOCQUE, PHILIPPE ECHAROUX, PHILIPPE GELUCK, PHILIPPE PASQUA, POPAY, PURE EVIL, QUENTIN DMR, ROMAIN FROQUET, SEEN, SELOR, SETH, SHEPARD FAIREY, SHOOF, SPEEDY GRAPHITO, STEVE PITOCO, STEW, STOUL, TANC, THÉO LOPEZ, TIM ZDEY, VINCENT BARGIS, XAVIER CASALTA, YOUSSEF BOUBEKEUR



ORU RAKUGAKI 2, STOUL
2019, toile, 65x100 cm



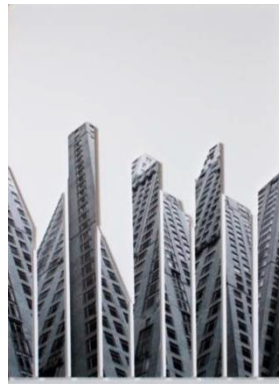
The waves, LADY M
2020, sur papier, 65x50 cm



Gesture vs Line #63,
Romain Froquet
2021, toile, 100x73 cm



Freak out, Levalet
2020, panneau de bois,
100x81 cm



ENTER/EXIT, Quentin DMR
2018, photographie, 50x70 cm



Djembe Kid, Jef Aérosol
2021, 100x100 cm

NOS PARTENAIRES

ARTCURIAL

invaluable
The world's premier auctions and galleries

ellia
art gallery

artistik
rezo .com


LE GÉANT
DES BEAUX-ARTS

GRAFFITIART

ARTIFY

L'ECLAT
DE VERRE
ENCADREUR CREATEUR


DON PAPA
SINGLE ISLAND
RUM
M.T. KANLAON

CHÂTEAU
MALARTIC
LAGRAVIÈRE

GRAND CRU CLASSÉ DE GRAVES

À PROPOS

Le Musée en Herbe

Le Musée en Herbe est un lieu de partage et de découvertes artistiques pour petits et grands. La mission de cette association est d'initier à l'art un public diversifié au sein du musée mais aussi hors les murs grâce à une équipe de médiateur.rices : mini-expositions dans les écoles d'Ile-de-France, ateliers dans les crèches, balades ludiques et artistiques, participation à différents événements. Des ateliers et des visites ont lieu toute l'année en partenariat avec plusieurs

associations comme l'Armée du Salut, les Restos Bébés du Cœur, Savoirs pour réussir Paris, Cultures du Cœur... museeenherbe.com

L'ICART, L'école du management de la culture et du marché de l'art

Fondée en 1963, l'ICART, l'école du management de la culture et du marché de l'art, s'est implantée dans le monde des arts et de la culture comme l'école de référence. Grâce à une pédagogie plurielle et innovante faisant la part belle à l'action, au travail collaboratif, aux rencontres professionnelles et aux nouvelles technologies, l'ICART forme les managers culturels de demain à Paris, Bordeaux, Lyon, Lille et New-York. Appartenant au Groupe EDH, l'ICART est un établissement privé d'enseignement supérieur reconnu par le Ministère de la Culture, qui délivre des titres certifiés par l'Etat RNCP Niveau 7 (Bac+5) et 6 (Bac+3). icart.fr

CONTACTS PRESSE

WORDCOM Consulting

Tél. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac - eglantine@wordcom.fr

Ellora Possenti - rp@wordcom.fr